



ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫН
МУНИЦИПАЛДЫГ РАЙОНУ «КЫЗЫЛ КОЖУУН» ЧАГЫРГАЗЫ

ДОКТААЛ

РЕСПУБЛИКА ТЫВА
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«КЫЗЫЛСКИЙ КОЖУУН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«21» 12 2015 г.

№ 263

пгт. Каа-Хем

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И
ПРОВЕДЕНИЯ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ КЫЗЫЛСКОГО
КОЖУУНА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА**

В целях реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", упорядочения деятельности ярмарок, проводимых на территории Кызылского кожууна Республики Тыва, Администрация Кызылского кожууна Республики Тыва ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке организации и проведения ярмарок на территории Кызылского кожууна Республики Тыва.
2. Управлению инвестиционной политики, экономического анализа и прогнозирования Администрации Кызылского кожууна Республики Тыва:
 - осуществлять взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам организации ярмарок на территории Кызылского кожууна Республики Тыва;
 - оказывать методическую и информационную поддержку органам местного самоуправления в вопросах организации и проведения ярмарок на территории Кызылского кожууна Республики Тыва;
 - осуществлять мониторинг и анализ итогов проведения ярмарок на территории Кызылского кожууна Республики Тыва;
 - размещать на сайте Администрации Кызылского кожууна Республики Тыва информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней, если организатором ярмарки является Управление инвестиционной политики, экономического анализа и прогнозирования Администрации Кызылского кожууна Республики Тыва.

3. Рекомендовать главам, председателям администраций поселений Кызылского кожууна Республики Тыва:

- до 15 января 2016 г. направить в Управление инвестиционной политики, экономического анализа и прогнозирования Администрации Кызылского кожууна Республики Тыва планы проведения ярмарок на 2016 год;

- до 11 января 2016 г. сформировать планы проведения ярмарок на 2016 год на территории Кызылского кожууна Республики Тыва;

- ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направлять информацию о проведенных на территории поселений ярмарках в Управление инвестиционной политики, экономического анализа и прогнозирования Администрации Кызылского кожууна Республики Тыва по форме согласно приложению к настоящему постановлению.

5. Опубликовать настоящее постановление в газете "Вести Кызылского кожууна".

6. Контроль за исполнением данного постановления возложить на первого заместителя Администрации Кызылского кожууна Республики Тыва Ховалыг А-М.А.

Председатель Администрации



В.И. Ендан

Утверждено
постановлением Администрации
Кызылского кожууна Республики Тыва
от «21» 12 2015 г. N 263

Положение о порядке организации и проведения ярмарок на территории Кызылского кожууна Республики Тыва

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о порядке организации и проведения ярмарок на территории Кызылского кожууна Республики Тыва (далее – Положение) разработано в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

2. Ярмарки подразделяются:

а) по представленности участников – на региональные (республиканские), межмуниципальные, муниципальные (городские, районные, поселковые);

б) по виду предложения – на универсальные, специализированные, сезонные или тематические, ярмарки выходного дня;

универсальная ярмарка – ярмарка, на которой менее 80 процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса в соответствии с номенклатурой товаров, определяющей классы товаров, утвержденной Приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. N 56 "Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)" (далее – номенклатура товаров);

специализированная ярмарка – ярмарка, на которой 80 и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров;

сезонная или тематическая ярмарка – ярмарка, на которой осуществляется продажа сезонных видов товаров, выполняются сезонные виды работ, оказываются сезонные виды услуг (сельскохозяйственная ярмарка, садоводческая ярмарка, школьная ярмарка, праздничная ярмарка и т.д.);

сельскохозяйственная ярмарка выходного дня – ярмарка, организуемая в целях дополнительного обеспечения населения товарами и продукцией сельского хозяйства и оказания содействия местным сельскохозяйственным товаропроизводителям для самостоятельной реализации и сбыта собственной продукции.

3. Основными целями организации ярмарок являются:

удовлетворение потребностей населения в товарах (работах, услугах) по доступным ценам;

поддержка местных товаропроизводителей в реализации и сбыте собственной сельскохозяйственной продукции, минуя посредников;
активизация сбыта продукции, расширение и обновление ассортимента, и улучшение качества товаров (работ, услуг);
изучение спроса населения на товары (работы, услуги);
развитие конкурентной среды.

4. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

ярмарка – самостоятельное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей, исполнителей работ и услуг, организуемое вне пределов розничных рынков в установленном месте для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), имеющее временный характер;

организатор ярмарки – исполнительный орган государственной власти Республики Тыва, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющий функции по организации ярмарки;

участник ярмарки – зарегистрированные в установленном порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которым в соответствии с настоящим Положением предоставлены торговые места (места для выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) – место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки ее участнику;

режим работы ярмарки – время проведения ярмарки, определенное организатором ярмарки;

план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней – перечень мероприятий по подготовке и проведению ярмарки, разрабатываемый организатором.

5. Ярмарка проводится организатором ярмарки на специально отведенной органом местного самоуправления Республики Тыва территории (далее – орган местного самоуправления) либо на территории, принадлежащей организатору ярмарки на праве собственности или ином вещном праве.

6. Настоящее Положение не распространяется на организацию и проведение выставок-ярмарок, выставок-продаж, проводимых организациями, занимающимися выставочно-ярмарочной деятельностью в соответствии с нормативными правовыми актами органов государственной власти Республики Тыва.

II. Порядок организации ярмарок

7. Решение о проведении ярмарки принимается организатором ярмарки.

8. В случае, если организатором ярмарки является орган местного самоуправления, решение о проведении ярмарки принимается правовым актом указанных органов.

В правовом акте указываются:

наименование и юридический адрес организатора ярмарки;

цель организации ярмарки;
место и сроки проведения ярмарки;
тип ярмарки;
ассортимент реализуемых на ярмарке товаров (выполнения работ, оказания услуг);

количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, предоставляемых юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) в случае организации сельскохозяйственных, продовольственных и универсальных ярмарок.

9. В случае, если организатором ярмарки является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заявление о проведении ярмарки по форме, утвержденной настоящим Положением (приложение N 1), направляется в орган местного самоуправления, на территории которого планируется проведение мероприятия, не позднее чем за 30 календарных дней до начала проведения ярмарки с приложением:

копии свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

копии свидетельства о постановке на учет в налоговый орган;

копии документов, подтверждающих право собственности (иного вещного права) на объект или объекты недвижимости, земельные участки, на территории которых организуется ярмарка;

утвержденный план мероприятий по организации ярмарки.

10. Органы местного самоуправления рассматривают заявление о проведении ярмарки в течение 7 календарных дней со дня его поступления.

11. По итогам рассмотрения заявления орган местного самоуправления отказывает в проведении ярмарки в случаях, если:

организатором не соблюдены порядок и сроки подачи заявления о проведении ярмарки;

проведение ярмарки совпадает по времени и месту проведения с другой ярмаркой, иным массовым мероприятием, заявление о проведении которого подано ранее;

место проведения ярмарки не соответствует градостроительному зонированию территории муниципального образования Республики Тыва, целевому назначению и разрешенному использованию земельного участка.

12. Организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и (или) размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и порядку предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

13. Организатор ярмарки не позднее 10 дней до планируемой даты проведения ярмарки направляет заявление о предстоящей ярмарке в:

отделы внутренних дел по месту проведения ярмарки;

отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Тыва по месту проведения ярмарки;

отдел Управления государственного пожарного надзора Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Республике Тыва по месту проведения ярмарки.

14. После проведения ярмарки в течение 3 календарных дней организатор ярмарки представляет в орган местного самоуправления муниципального образования Республики Тыва, на территории которого проводится ярмарка, информацию об итогах проведения ярмарки по форме, установленной настоящим Положением (приложение N 2).

Орган местного самоуправления обобщает полученную информацию и направляют ее в департамент по развитию предпринимательства Министерства экономики Республики Тыва или Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва.

15. По типу ярмарки подразделяются на специализированные (по продаже продовольственных товаров, непродовольственных товаров) и универсальные.

16. Организатор ярмарки:

разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

определяет порядок организации и режим работы ярмарки;

разрабатывает схему размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

определяет порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

предоставляет торговые места, палатки и другое оборудование местным товаропроизводителям, реализующим собственную продукцию;

устанавливает в специально отведенном месте (в палатке) контрольные весы, мерную посуду;

обеспечивает участников ярмарки палатками, весами и другим необходимым оборудованием;

представители (ответственные дежурные) организатора ярмарки должны иметь документы, удостоверяющие личность (или пейджики, нагрудные таблички) организатора ярмарки.

17. Предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) осуществляется организатором ярмарки на основе схемы размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке в порядке, определенном организатором ярмарки.

18. Схема размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке должна предусматривать торговые зоны для реализации различных групп товаров, таких как: продовольственные, непродовольственные, сельскохозяйственная продукция, в зависимости от типа ярмарки.

При формировании и утверждении схемы размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, где осуществляется

организовывать в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы пищевых продуктов и продовольственного сырья непромышленного изготовления;

организовать уборку территории и вывоз мусора;

создавать условия для соблюдения правил личной гигиены работников, санитарной обработки торгового оборудования, инвентаря, помещений;

организовывать охрану общественного порядка во время проведения ярмарки;

предусматривать места стоянки автотранспортных средств для участников ярмарки и посетителей по согласованию с органами внутренних дел;

осуществлять формирование и ведение реестра (учета) участников ярмарки на бумажных и (или) электронных носителях;

обеспечивать соблюдение участниками ярмарки требований действующего законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей в области обеспечения ветеринарного контроля и санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требований пожарной безопасности, охраны труда, антитеррористической безопасности, охраны окружающей среды, действующего законодательства Российской Федерации;

оказывать содействие в урегулировании спорных вопросов, возникающих между покупателями и участниками ярмарки.

24. В целях организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на сельскохозяйственной ярмарке организатор, кроме выполнения требований, предусмотренных пунктом 23 настоящего Положения, обязан предоставить:

не менее одной трети от общего количества мест на ярмарке для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) физическим лицам, ведущим личное подсобное хозяйство;

не менее одной пятой части от общего количества мест на ярмарке для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) малым сельскохозяйственным предприятиям;

не менее одной пятой части от общего количества мест на ярмарке для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) средним сельскохозяйственным предприятиям;

не менее одной третьей части от общего количества мест на ярмарке для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) крупным сельскохозяйственным предприятиям.

25. Участник ярмарки обязан:

соблюдать установленные действующим законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей требования к продаже отдельных видов товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды и другие требования, установленные действующим законодательством Российской Федерации;

осуществлять продажу скоропортящихся продуктов при наличии средств охлаждения;

оснастить места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) оборудованием, инвентарем, посудой, тарой, упаковочными материалами.

Указанные документы хранятся у продавца в течение всего времени работы ярмарки.

26. На ярмарке не допускаются:

торговля с необорудованных мест (коробок, ящиков, тротуаров);

организация дополнительных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не предусмотренных схемой размещения;

организация несанкционированных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

27. На ярмарке запрещена продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг), реализация которых запрещена или ограничена действующим законодательством Российской Федерации.

28. Организатор ярмарки в доступном для покупателей месте устанавливает весы для контрольного взвешивания.

29. Режим работы ярмарки определяется ее организатором самостоятельно в следующих пределах времени: начало работы ярмарки – не ранее 7.00 час., завершение работы – не позднее 20.00 час.

30. Контроль за деятельностью ярмарки осуществляется организатором ярмарки, соответствующими органами местного самоуправления в пределах их компетенции, определенной федеральным законодательством и законодательством Республики Тыва.

Приложение N 1
к Положению о порядке организации
и проведения ярмарок на территории
Республики Тыва

В Управление инвестиционной политики,
экономического анализа и
прогнозирования Администрации
кызылского кожууна
Республики Тыва

Заявление на организацию ярмарки

Организатор ярмарки _____

(фамилия, имя и отчество (в случае если имеется) индивидуального

предпринимателя или полное и сокращенное (в случае если имеется)

наименование юридического лица, в том числе его фирменное наименование,
организационно-правовая форма _____,

(для юридического лица)

Юридический адрес _____

Место нахождения _____

Государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица
или о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данных
документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в
Единый государственный реестр юридических лиц или об индивидуальном
предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуального
предпринимателя _____

Идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке
заявителя на учет в налоговом органе _____

Цель организации ярмарки _____

Место и сроки проведения ярмарки _____

Тип ярмарки _____

Ассортимент реализуемых на ярмарке товаров _____

Количество торговых мест на ярмарке, предоставляемых юридическим лицам,
индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам,
ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или
занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) в случае
организации сельскохозяйственных, продовольственных и универсальных
ярмарок _____

(дата)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Приложение N 2
к Порядку организации и
проведения ярмарок
на территории Кызылского кожууна
Республики Тыва

В Управление инвестиционной политики,
экономического анализа и
прогнозирования Администрации
кызылского кожууна
Республики Тыва

ИНФОРМАЦИЯ

об итогах проведения ярмарки на территории Кызылского кожууна Республики Тыва

N п/ п	Вид и место проведен ия ярмарки	Организат ор ярмарки	Сроки проведен ия ярмарки	Количес т во торговых мест (единиц)	Всего реализова но продукци и (тыс. рублей)	В том числе реализовано сельскохозяйстве нной продукции (тыс. рублей)
1	2	3	4	5	6	7