Тыва Республиканын Хурал представителей

«Кызыл кожуун» муниципального района

муниципалдыг районунун «Кызылский кожуун»

Толээлекчилер Хуралы Республика Тыва

РЕШЕНИЕ

Хурал представителей муниципального района

«Кызылский кожуун» Республики Тыва

№ 35

« 20 » декабря 2018 г. пгт. Каа-Хем

**О системе налогообложения**

**в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Кызылского кожууна Республики Тыва**

В связи с внесением Федеральными законами от 17.05.2007 [№ 85-ФЗ](consultantplus://offline/ref=7D7CEFF827337646CB7C9B58A09B46A277FBD122194352751534523E251338H) и от 22.07.2008 [№ 155-ФЗ](consultantplus://offline/ref=7D7CEFF827337646CB7C9B58A09B46A274F0D322184552751534523E251338H) изменений и дополнений в главу 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с [пунктом 3 статьи 346.26](consultantplus://offline/ref=7D7CEFF827337646CB7C9B58A09B46A277FAD42C184552751534523E25381A12B8AF909FB68E1231H) Налогового кодекса Российской Федерации Хурал представителей муниципального района «Кызылский кожуун» Республики Тыва, РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о едином налоге не вменённый доход для отдельных видов деятельности и значениях коэффициента К2-1, К2-2, К2-3 в отношении предпринимательской деятельности на территории Кызылского кожууна Республики Тыва, согласно приложению 1.

2. Установить, что корректирующий [коэффициент](consultantplus://offline/ref=7D7CEFF827337646CB7C9B58A09B46A277FAD42C184552751534523E25381A12B8AF909FB68F123AH) базовой доходности К2, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется как произведение следующих показателей:

К2-1 - показатель, учитывающий величину доходов по видам предпринимательской деятельности;

К2-2 - показатель, учитывающий ассортимент товаров в розничной торговле;

К2-3 - показатель, учитывающий иные особенности.

В случае, если произведение показателей будет менее 0,005 - корректирующий коэффициент К2 принимается равным 0,005. В случае, если произведение показателей будет более 1, коэффициент К2 принимается равным 1.

2.1. Установить значения показателя К2-1, учитывающего уровень доходов по видам деятельности согласно [приложению 2](#P90).

2.2. При оказании нескольких видов бытовых услуг на одной точке, для которых определены разные значения показателя К2-1, в качестве показателя К2-1 применяется максимальный показатель К2-1.

2.3. Установить значения показателя К2-2, учитывающего ассортимент товаров в розничной торговле, согласно [приложению 3](#P253).

2.4. Установить значения показателя К2-3, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности, согласно приложение 4.

2.5. Установить значение показателя К2-3, учитывающего иные особенности предпринимательской деятельности, равным 0,5 для:

- общественных организаций инвалидов (в том числе союзов общественных организаций инвалидов), среди членов которых инвалиды и их законные представители составляют не менее 50 процентов;

- организаций и индивидуальных предпринимателей, если среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а доля заработной платы инвалидов в фонде оплаты труда составляет не менее 40 процентов.

2.6. Налогоплательщики обязаны самостоятельно вести учет показателей, необходимых для исчисления корректирующего коэффициента К2.

2.7. При сдаче налоговой декларации налогоплательщики представляют в налоговые органы расчет коэффициента К2 с обязательным приложением:

- перечня товаров (по товарным группам) по каждой торговой точке;

- документов, подтверждающих правомерность применения показателя К2-3.

2.8. При сдаче «нулевой» налоговой декларации налогоплательщики представляют в налоговые органы подтверждающие документы (ксерокопии книги кассира-операциониста, договор аренды и т.п.)

3. Со дня вступления в силу настоящего Решения считать утратившим силу [Решение](consultantplus://offline/ref=7D7CEFF827337646CB7C8555B6F71CAC71F88C291A405C264A6B096372311045FFE0C9DFF687297F5339EE1230H) Хурала представителей муниципального района «Кызылский кожуун» Республики Тыва от 13 июля 2011 года № 22 (в редакции от 15.02.2012 г. № 4).

4. Настоящее решение опубликовать в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением решения возложить на первого заместителя председателя администрации Кызылского кожууна Республики Тыва по экономике, финансам и сельскому хозяйству Ховалыг Л.К.

6. Решение вступает в силу с 1 апреля 2019 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

В течение пяти дней с момента принятия направить настоящее решение в Управление Федеральной налоговой службы России по Республике Тыва и Межрайонную инспекцию Федеральной налоговой службы России № 2 по Республике Тыва.

Глава – председатель

Хурала представителей

МР «Кызылский кожуун»

Республики Тыва Кочергина Г.Ф.

Приложение 1

к Решению Хурала представителей

МР «Кызылский кожуун» РТ

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности и значениях коэффициентов К2-1, К2-2, К2-3 в отношении предпринимательской деятельности на территории**

**Кызылского кожууна Республики Тыва**

Настоящее положение определяет порядок введения единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, значение значениях коэффициента К2 на территории Кызылского кожууна Республики Тыва.

Виды предпринимательской деятельности, облагаемые единым налогом на вмененный доход на территории Кызылского кожууна Республики Тыва:

1) оказание бытовых услуг;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Единый налог не применяется в отношении вышеуказанных видов предпринимательской деятельности в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей Налогового кодекса Российской Федерации

Приложение 2

к Решению Хурала представителей

МР «Кызылский кожуун» РТ

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_

**ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ К2-1,**

**учитывающего величину доходов по видам деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Виды предпринимательской деятельности | Значение показателя К2-1 |
| **1.** | **Оказание бытовых услуг** | <[\*](#P350)> |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,5 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, трикотажных изделий, изделий текстильной галантереи и т.п. | 0,5 |
| 1.3. | Ремонт бытовых приборов (часов, секундомеров, шагомеров, таймеров и т.п.) | 0,4 |
| 1.4. | Услуги парикмахерских | 0,6 |
| 1.5. | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 0,5 |
| 1.6. | Ремонт и (или) техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, бытовых приборов | 0,6 |
| 1.7. | Ремонт и обслуживание компьютеров и оргтехники | 0,8 |
| 1.8. | Ремонт и изготовление металлоизделий (замков, зонтов, металлической галантереи, ключей и т.п.) | 0,6 |
| 1.9. | Изготовление и ремонт мебели | 0,5 |
| 1.10. | Химическая чистка и крашение | 0,3 |
| 1.11. | Услуги проката | 0,5 |
| 1.12. | Ритуальные услуги | 0,5 |
| 1.13. | Ремонт ювелирных изделий | 0,7 |
| 1.14. | Услуги ломбардов | 0,8 |
| 1.15. | Услуги прачечных | 0,35 |
| 1.16. | Услуги бань и душевых (за исключением саун) | 0,5 |
| 1.17. | Услуги саун | 0,9 |
| 1.18. | Прочие бытовые услуги | 0,5 |
| **2.** | **Оказание ветеринарных услуг** | 0,3 |
| **3.** | **Оказание автотранспортных услуг** | <[\*](#P350)> |
| 3.1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 0,9 |
| 3.2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 0,15 |
| **4.** | **Услуги для автотранспортных средств** | <[\*](file:///D:\поксак\ЕНВД\Reshenie%20Hurala%20Кызыла%20ноябрь%202017.docx#P350)> |
| 4.1. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,6 |
| 4.2. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на открытых платных стоянках | 0,6 |
| 4.3. | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на крытых платных стоянках (гаражных боксах) | 0,6 |
| 4.4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств | 0,6 |
| **5.** | **Розничная торговля** | <[\*](#P350)> |
| 5.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 0,5 |
| 5.2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | 0,4 |
| 5.3. | Разносная розничная торговля | 0,4 |
| **6.** | **Оказание услуг общественного питания:** |  |
| 6.1. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,8 |
| 6.2. | Ресторан | 0,7 |
| 6.2. | Кафе, бар | 0,8 |
| 6.3. | Столовые общедоступные, а также обслуживающие исключительно контингент какой-либо организации и состоящие на балансе этой организации | 0,7 |
| 6.4. | Школьные и студенческие столовые, столовые в учреждениях здравоохранения и социального обслуживания | 0,3 |
| 6.5. | Другие предприятия общественного питания | 0,5 |
| **7** | **Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей** | 0,7 |
| **8.** | **Распространение и размещение наружной рекламы** | <[\*](#P350)> |
| 8.1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,2 |
| 8.2. | Размещение рекламы на автотранспортных средствах | 0,2 |
| **9.** | **Оказание услуг по временному размещению и проживанию** | 0,5 |
| **10.** | **Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них:** |  |
|  | Не превышает 5 квадратных метров | 0,7 |
|  | Превышает 5 квадратных метров | 0,8 |
| **11.** | **Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка:** | 0,8 |
|  | Не превышает 10 квадратных метров | 0,7 |
|  | Превышает 10квадратных метров | 0,8 |

Приложение 3

к Решению Хурала представителей

МР «Кызылский кожуун» РТ

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_

**ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ К2-2,**

**учитывающего ассортимент товаров в розничной торговле**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Ассортимент товаров, выставленных на реализацию <[\*](#P350)> | Значение показателя К2-2 |
| 1. | Продукты питания с наличием в ассортименте алкогольной продукции, пива | 0,8 |
| 2. | Продукты питания, табачные изделия, спички без наличия в ассортименте алкогольной продукции и (или) пива | 0,8 |
| 3. | Галантерея (за исключением галантереи из натуральной и искусственной кожи) | 0,7 |
| 4. | Галантерея из натуральной и искусственной кожи | 0,8 |
| 5. | Парфюмерия, бытовая химия и хозяйственные товары | 0,7 |
| 6 | Меха, меховые изделия, одежда из натуральной кожи | 0,9 |
| 7. | Одежда и белье, обувь, головные уборы и ткани | 0,7 |
| 8. | Товары детского ассортимента, детское питание, игрушки | 0,2 |
| 9. | Мебель, ковры и ковровые изделия, зеркальные изделия | 0,7 |
| 10. | Электротовары, теле-, радиотовары, компьютерная, множительная и бытовая техника, кино- и фототовары и оборудование | 0,7 |
| 11. | Отделочные и строительные материалы, лесоматериалы, санитарно-техническое, газовое, водогрейное оборудование | 0,7 |
| 12. | Изделия из металлоконструкций | 0,7 |
| 13. | Запасные части и аксессуары для авто-, мототехники | 0,9 |
| 14. | Аудио-, видеокассеты, DVD-диски | 0,7 |
| 15. | Мобильные телефоны, специализированные к ним части, аксессуары | 0,8 |
| 16. | Оружие, боеприпасы, газовые баллоны | 1,0 |
| 17. | Ювелирные изделия | 1,0 |
| 18. | Лекарственные средства, изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента, реализуемые через аптеки, аптечные пункты, аптечные киоски, не имеющие право на изготовление лекарственных средств | 0,5 |
| 19. | Лекарственные средства, изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента, реализуемые через аптеки, аптечные пункты, с правом изготовления лекарственных средств | 0,4 |
| 20. | Книги, учебники, учебные пособия и прочая печатная продукция, канцелярские товары | 0,6 |
| 21. | Газеты | 0,4 |
| 22. | Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, кроме указанных в [пунктах 13](#P300), [15](#P306), [17](#P312) и [26](#P340) | 0,3 |
| 23. | Товары ритуального назначения | 0,5 |
| 24. | Садово-огородный инвентарь, саженцы и семена, средства защиты и подкормки растений (агрохимикаты, минеральные удобрения, укрывной материал и др.) | 0,15 |
| 25. | Иные товары, не перечисленные в [пунктах 1](#P262) - [25](#P340) | 1,0 |

<\*> при торговле смешанными товарами, для которых определены разные значения [показателя](#P21) К2-2, применяется максимальный показатель К2-2.

Приложение 4

к Решению Хурала представителей

МР «Кызылский кожуун» РТ

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_

**ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ К2-3,**

**учитывающего особенности места владения предпринимательской деятельности по Кызылскому кожууну Республики Тыва**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Место владения предпринимательской деятельности | Коэффициент К2-3 |
| 1. | Пгт. Каа-Хем | 0,8 |
| 2. | Сельским поселениям кожууна | 0,6 |